

18.04.2017 KL. 13:30

Brugtbilsforhandler undrer sig: Honda CR-V blev 60.000 kroner dyrere, da den havde kørt 22.908 kilometer

Brugtbilsforhandler Erik Frandsen mener, at ekstremt lave salgspriser på biler til leasingselskaber er udtryk for en branche, der har indrettet sig efter muligheden for at undgå registreringsafgifter.



Brugtbilsforhandler Erik Frandsen undrer sig over, hvordan det kan lade sig gøre for bilproducenter og -importører at sælge nye biler til leasingselskaber til priser, der ligger voldsomt under de officielle listepreiser. Foto: Benjamin Nørskov

AF; JESPER HØBERG, MICHAEL STENVEL, NIELS SANDØE

Erik Frandsen siger, at han har en dejlig sund skepsis.

Derfor undrede han sig, da han efter en bilauktion opdagede prisoplysningerne på en Honda CR-V.

Bilen var blevet solgt ind i Danmark i april 2016 - sandsynligvis til et leasingselskab - til en pris på 216.000 kr. inklusive registreringsafgiften på omkring 90.000 kr.

Den vejledende listepris var 370.000 kr.

Ni måneder senere havde den kørt 22.908 km og var blevet afmeldt.

På en auktion blev den solgt uden plader for 190.000 kroner. Inklusive afgift havde den altså kostet omkring 280.000 kr. - eller over 60.000 kroner mere end det, som den oprindelige køber havde betalt for den, da den var fabriksny.

»Der er altså noget, der skurrer i mine ører. Det kan godt være, at leasingselskaberne får flåderabatter, men hvordan kan en bil være så meget mere værd som brugt end da, den blev solgt som ny til leasingselskabet? Prisforskellen er i en størrelsesorden, som giver anledning til undren,« siger Erik Frandsen.

Han har været forhandler af brugte biler i Viborg siden 1999 og sælger årligt omkring 400 biler gennem sin forretning, Frandsen Biler A/S.

De seneste år har han med stigende frustration fulgt leasingbilernes fremmarch på det danske bilmarked, og den blev ikke mindre, da han fandt ud af, at leasingselskaber får refunderet registreringsafgifter i stor stil.



En Honda CR-V var blevet 60.000 kr. dyrere, da den blev videresolgt som brugt efter ni måneder på vejene. Foto: PR

Afgifterne tilbagebetales, fordi leasingbilerne ikke har haft det værditab, som Skat forventede, da registreringsafgiften blev beregnet. I nogle tilfælde - som med Honda CR-V'en - har der slet ikke været et værditab, og så refunderes hele registreringsafgiften.

»Det er klart, at man kan lave billige leasingtilbud, hvis man ikke skal have registreringsafgiften med i kalkulen. Jeg er bagud på point fra begyndelsen, og det undergraver mit forretningsgrundlag,« siger Erik Frandsen.

Han står langt fra alene med sin frustration. Hele brugtvognsbranchen raser over, at den danske registreringsafgift er med til at skævvride markedet, fordi leasingselskaber er i stand til at barbere afgiften ned med indkøbspriser, der er så lave, at selskaberne kan få afgiften refunderet efterfølgende.

I sidste uge beskrev Finans, hvordan [Audi SQ5-biler de seneste måneder er blevet](#) solgt ind i Danmark til priser helt ned til 552.835 kr. inklusive afgift, mens tre år gamle tilsvarende modeller sættes til salg for 700.000 kr.

Sådan kan leasingselskaber få registreringsafgift retur



1 Et leasingselskab køber en bil, som leases ud i 12 måneder.



2 Der skal indbetales registreringsafgift med udgangspunkt i bilens indkøbspris. Men selskabet indgår en aftale med Skat om kun at betale en del af afgiften, svarende til de 12 måneder.



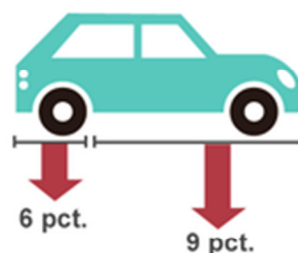
3 Når de 12 måneder er gået, har leasingselskabet ret til at få bilens værdi genberegnet, og er værditabet mindre end forudsat, da registreringsafgiften blev beregnet, har leasingselskabet ret til refusion.



4 Værditabet opgøres i forhold til markedsprisen, og det er leasingselskabet, der selv skal opgøre markedspris og opbevare dokumentation for denne.



5 Hvis leasingselskabet kan købe bilerne billigt, kan der efter 12 måneder opstå en situation, hvor der slet ikke har været noget værditab. I så fald refunderes hele registreringsafgiften.



6 Skat forudsætter, at en bil taber 6 pct. af sin værdi de første tre måneder og 9 pct. de efterfølgende ni måneder.

TEKST: JESPER HØBERG
GRAFIK: AGNETE HOLK

Erik Frandsen mener, at de lave priser er udtryk for, at bilproducenterne og -importørerne har indrettet sig efter muligheden for at få registreringsafgiften retur.

»Der er ingen, der sælger biler uden at have et ønske om at tjene penge, og derfor er der også en forretning i det, som foregår her,« siger han.

Finans har kontaktet Honda i Danmark, som har undersøgt det oprindelige salg af den Honda CR-V, som Erik Frandsen stødte på i forbindelse med bilauktionen tidligere i år.

Pressetalsmand Thomas Larsen oplyser i et email-svar, at der er tale om en kampagnemodel, som ofte er modeller, der skal udgå. I det konkrete tilfælde var det en 2015-model, som først blev solgt i 2016.

»Det pågældende eksempel er atypisk, da der normalt ikke gives så store rabatter i forbindelse med salg til flåde/leasing, men her har der været tale om realisering af lager af ”gamle” modeller,« oplyser han.

Finans har præsenteret Honda for endnu et eksempel på en Honda CR-V, som er blevet indregistreret i december 2016 til omtrent samme pris.

Også her oplyser Thomas Larsen, at den stammer fra den serie af kampagnebiler, som det første eksempel blev solgt fra i april 2016.

»Det ville være rart, hvis vi kunne sælge vores biler så hurtigt som muligt, men så heldige er vi desværre ikke. Det sker desværre ofte, at biler står længere tid på lager,« skriver han.

Finans har efterfølgende konfronteret Honda med, at stelnumrene på de to biler ifølge et Honda-værksted afslører, at kun den ene model er fra 2015, mens eksempel to er en 2016-model.

Thomas Larsen svarer:

»Når vi laver en kampagne på en specifik model, så skal antallet af biler gerne retfærdiggøre, at alle forhandlere kan få glæde af denne kampagne, og i det her tilfælde har det så gjort, at der både har været tale om 2015 og 2016 modeller. Det handler mere specifikt om, at fabrikken ønsker at sælge ud af et bestående lager af en bestemt model.«

Men i din første email kaldte du jo eksemplet atypisk og skrev, at »der normalt ikke gives så store rabatter i forbindelse med salg til flåde/leasing, men her har der været tale om realisering af lager af ”gamle” modeller.« Er det ikke

misvisende, når det viser sig, at I også har solgt en 2016-model til samme pris?

»Nej, det er der ikke noget misvisende i. Jeg har forholdt mig til den specifikke kampagnemodel – som i det her tilfælde har strakt sig over enkelte 2016-modeller også (...) Bemærk at jeg har sat ”gamle” modeller i anførselstegn.... Som jeg også skrev i min mail, så er der tale om et lager af biler fra fabrikken.«