

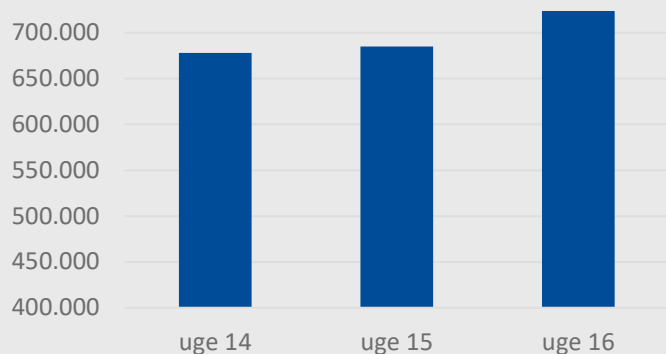
Ekstraordinær markedsrapport – det danske bilmarked

Tal for uge 16, 2020

Bilbasen leverer for hver uge i den kommende tid en ugerapport, der beskriver udviklingen i fire afgørende nøgletal for forhandlerne: Trafik, prisrettelser, antal biler til salg og liggedage.

Trafik på Bilbasen

Der var 724.000 besøgende på Bilbasen fra mobile platforme, app's og desktop i uge 16. Det er en stigning på 5,7% fra uge 15, hvor der var 685.000 besøgende.



Prisrettelser på Bilbasen

Uge 15:

Antal nedsættelser: 2.887

Gns. nedsættelse i kr.: **9.348**

Uge 16:

Antal nedsættelser: 3.372

Gns. nedsættelse i kr.: **9.119**

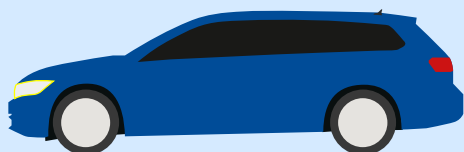
Antallet af prisrettelser i markedet i uge 16 steg med 17% sammenlignet med den foregående uge. Niveaulet for prisrettelserne er faldet 2,4%.

Antal forhandlerbiler til salg

Uge 16: **67.000**

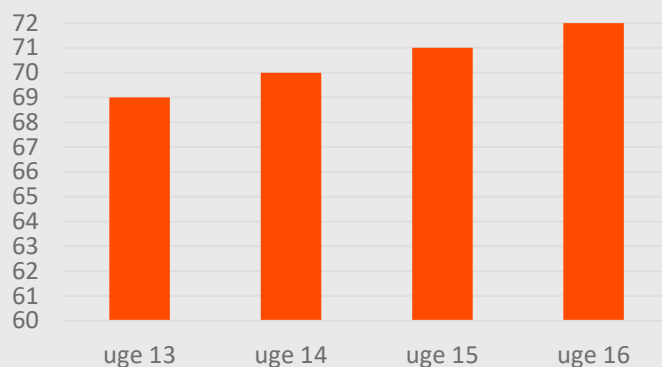
Uge 15: **67.900**

Udbuddet af forhandlerbiler faldt med 1,3% i uge 16 sammenlignet med den foregående uge, og dermed var det første gang i seks uger, at udbuddet af biler på brugtbilmarkedet faldt.



Liggedage

Liggedagene er steget med én dag fra uge 15 til uge 16, så bilerne nu ligger til salg i 72 dage i snit.



Trafikken steg med 5,6% i uge 16, hvor der var over 724.000 besøgende på Bilbasen i løbet af ugen. Antallet af forhandlerbiler faldt med 1,3%. Liggedagene steg endnu en gang med én dag til nu 72 dage. Antallet af prisrettelser faldt nominelt med 2,4% og steg i antal med 17%.