

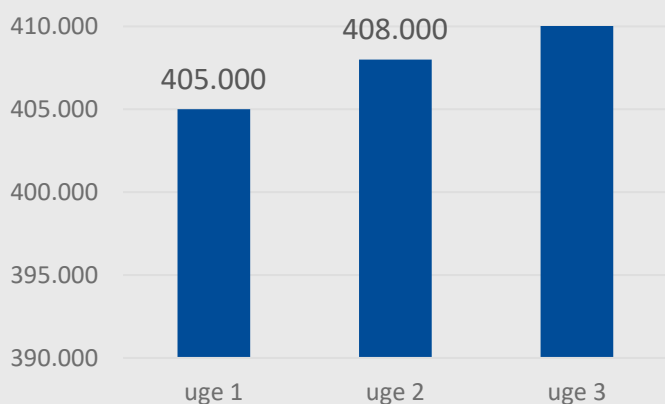
Markedsrapport – det danske bilmarked

Tal for uge 3, 2026

Bilbasen leverer hver uge en ugerapport, der beskriver udviklingen i fire afgørende nøgletal for bilforhandlere: Trafik, prisrettelser, antal biler til salg og liggedage.

Trafik på Bilbasen

Der var **411.000** besøgende som gav consent på Bilbasen fra mobile platforme, apps og desktop i uge 3. Der er mere end fire gange flere besøgende til elbilerne i forhold til udbuddet.



Prisrettelser på Bilbasen

Uge 3:

Antal nedsættelser: **4.656**

Gns. nedsættelse i kr: **8.321**

Uge 2:

Antal nedsættelser: **5.126**

Gns. nedsættelse i kr: **8.623**

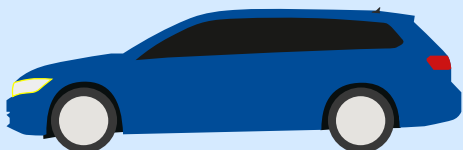
Der blev rettet **5.126** biler ned i pris i sidste uge. Der blev sat **3.027** elbiler ned i sidste uge med en gennemsnitlig nedsættelse på **8.735** kr.

Antal biler til salg

Uge 3: **54.200**

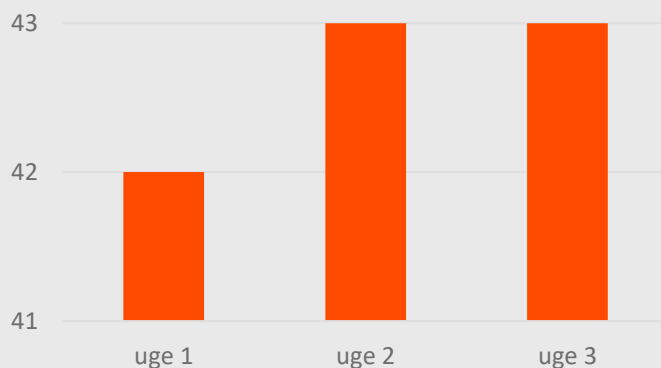
Uge 2: **54.000**

Udbuddet af brugte biler faldt marginalt sammenlignet med uge 2. Der er således godt **54.200** biler til salg, heraf **19.800** elbiler og **2.500** plug-in hybridbiler.



Liggedage

Liggedagene er **43** dage i snit for de 50 mest solgte modeller. Liggedagene er faldende for elbiler og nyere benzinbiler, men markant stigende for PHEV'er og dieslbiler.



I korte træk: Der var 411.000 consent-besøgende i uge 3. Udbuddet steg til 54.200 biler i alt, og liggedagene var 43 dage i snit. Der var 5.126 prisrettelser med 8.623 kr i snit i nedsættelse.