

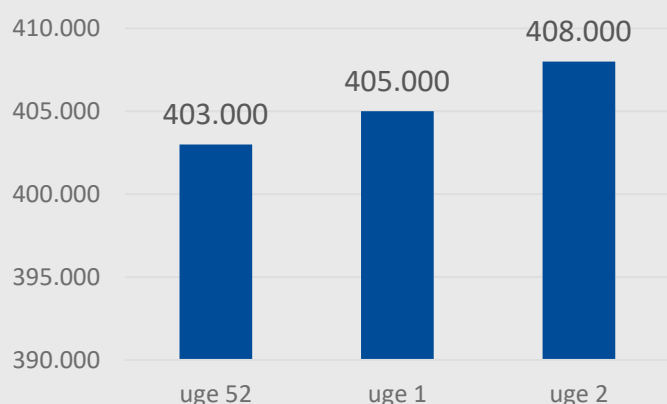
Markedsrapport – det danske bilmarked

Tal for uge 2, 2026

Bilbasen leverer hver uge en ugerapport, der beskriver udviklingen i fire afgørende nøgletal for bilforhandlere: Trafik, prisrettelser, antal biler til salg og liggedage.

Trafik på Bilbasen

Der var **408.000** besøgende som gav consent på Bilbasen fra mobile platforme, apps og desktop i uge 2. Der er mere end fire gange flere besøgende til elbilerne i forhold til udbuddet.



Prisrettelser på Bilbasen

Uge 2:

Antal nedsættelser: **5.126**

Gns. nedsættelse i kr: **8.623**

Uge 1:

Antal nedsættelser: 2.834

Gns. nedsættelse i kr: 8.201

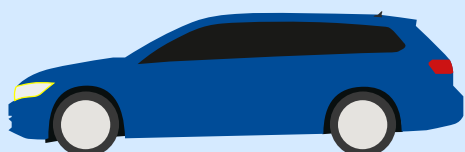
Der blev rettet **5.126** biler ned i pris i sidste uge. Der blev sat **3.280** elbiler ned i sidste uge med en gennemsnitlig nedsættelse på **9.122** kr.

Antal biler til salg

Uge 2: **54.000**

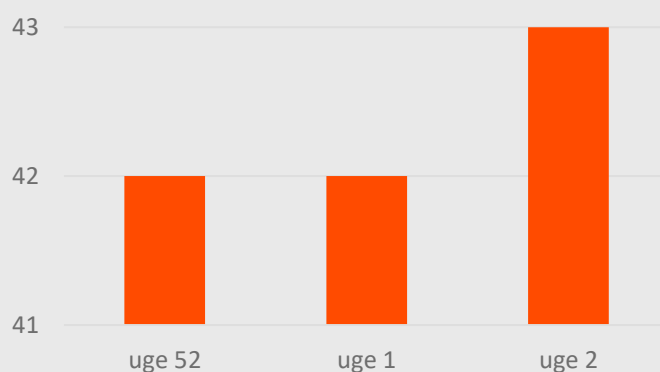
Uge 1: 54.600

Udbuddet af brugte biler faldt marginalt sammenlignet med uge 1. Der er således godt **54.000** biler til salg, heraf **19.800** elbiler og **2.500** plug-in hybridbiler.



Liggedage

Liggedagene er **43** dage i snit for de 50 mest solgte modeller. Liggedagene er faldende for elbiler og nyere benzinbiler, men markant stigende for PHEV'er og dieslbiler.



I korte træk: Der var 408.000 consent-besøgende i uge 2. Udbuddet faldt til 54.000 biler i alt, og liggedagene var 43 dage i snit. Der var 5.126 prisrettelser med 8.623 kr i snit i nedsættelse.