

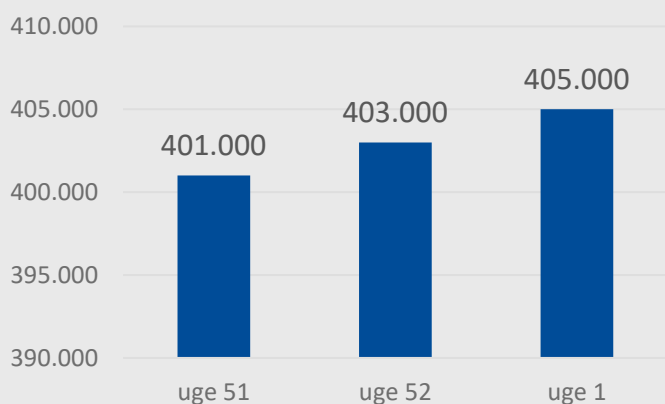
Markedsrapport – det danske bilmarked

Tal for uge 1, 2026

Bilbasen leverer hver uge en ugerapport, der beskriver udviklingen i fire afgørende nøgletal for bilforhandlere: Trafik, prisrettelser, antal biler til salg og liggedage.

Trafik på Bilbasen

Der var **405.000** besøgende som gav consent på Bilbasen fra mobile platforme, apps og desktop i uge 1. Der er mere end fire gange flere besøgende til elbilerne i forhold til udbuddet.



Prisrettelser på Bilbasen

Uge 1:

Antal nedsættelser: **2.834**

Gns. nedsættelse i kr: **8.201**

Uge 52:

Antal nedsættelser: **1.453**

Gns. nedsættelse i kr: **8.118**

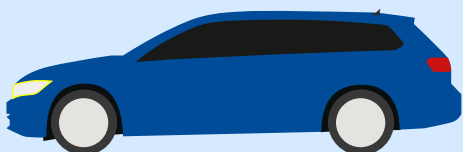
Der blev rettet **2.834** biler ned i pris i sidste uge. Der blev sat **1.944** elbiler ned i sidste uge med en gennemsnitlig nedsættelse på **8.407** kr.

Antal biler til salg

Uge 1: **54.600**

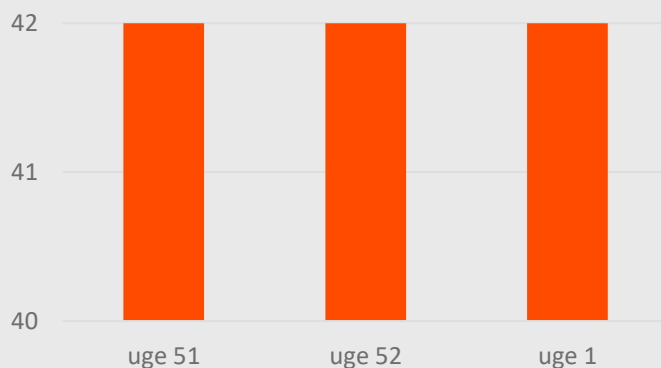
Uge 52: **56.200**

Udbuddet af brugte biler faldt marginalt sammenlignet med uge 52. Der er således godt **54.600** biler til salg, heraf **20.100** elbiler og **2.500** plug-in hybridbiler.



Liggedage

Liggedagene er **42** dage i snit for de 50 mest solgte modeller. Liggedagene er faldende for elbiler og nyere benzinbiler.



I korte træk: Der var 405.000 consent-besøgende i uge 1. Udbuddet faldt til 54.600 biler i alt, og liggedagene var 42 dage i snit. Der var 2.834 prisrettelser med 8.201 kr i snit i nedsættelse.