

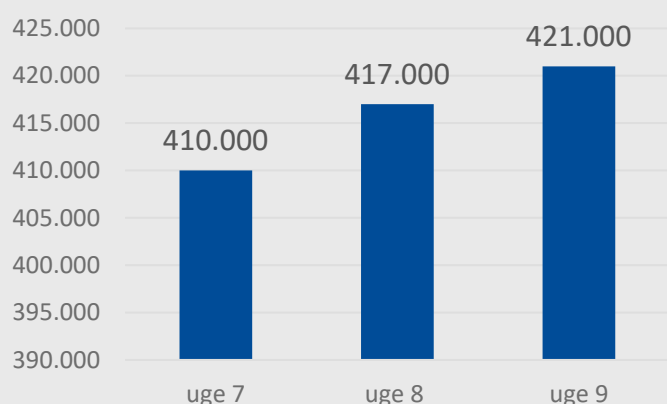
Markedsrapport – det danske bilmarked

Tal for uge 9, 2026

Bilbasen leverer hver uge en ugerapport, der beskriver udviklingen i fire afgørende nøgletal for bilforhandlere: Trafik, prisrettelser, antal biler til salg og liggedage.

Trafik på Bilbasen

Der var **421.000** besøgende som gav consent på Bilbasen fra mobile platforme, apps og desktop i uge 9. Der er mere end fire gange flere besøgende til elbilerne i forhold til udbuddet.

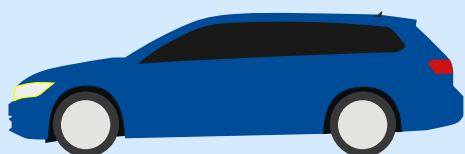


Antal biler til salg

Uge 9: **52.400**

Uge 8: **53.000**

Udbuddet af brugte biler faldt marginalt sammenlignet med uge 8. Der er således godt **52.400** biler til salg, heraf **21.200** elbiler og **2.500** plug-in hybridbiler.



Prisrettelser på Bilbasen

Uge 9:

Antal nedsættelser: **4.187**

Gns. nedsættelse i kr: **8.341**

Uge 8:

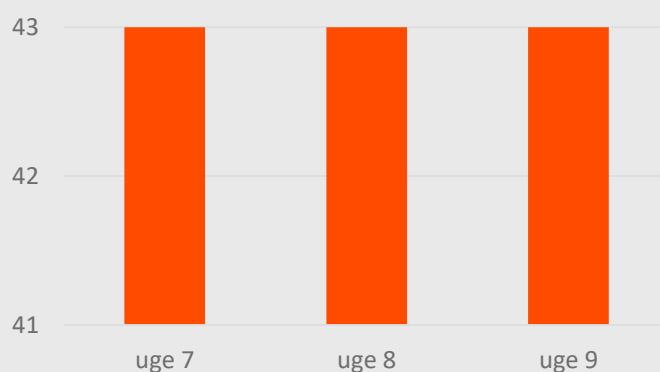
Antal nedsættelser: **4.325**

Gns. nedsættelse i kr: **8.311**

Der blev rettet **4.187** biler ned i pris i sidste uge. Der blev sat **2.942** elbiler ned i sidste uge med en gennemsnitlig nedsættelse på **8.748** kr.

Liggedage

Liggedagene er **43** dage i snit for de 50 mest solgte modeller. Liggedagene er faldende for elbiler og nyere benzinbiler, men markant stigende for PHEV'er og dieslbiler.



I korte træk: Der var 421.000 consent-besøgende i uge 9. Udbuddet faldt til 52.400 biler i alt, og liggedagene var 43 dage i snit. Der var 4.187 prisrettelser med 8.341 kr i snit i nedsættelse.