

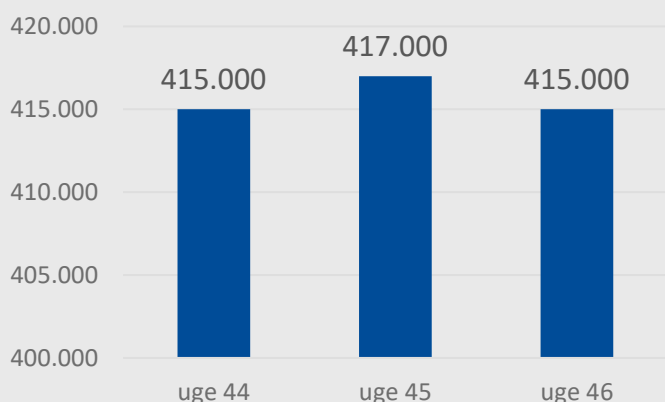
Markedsrapport – det danske bilmarked

Tal for uge 46, 2025

Bilbasen leverer hver uge en ugerapport, der beskriver udviklingen i fire afgørende nøgletal for bilforhandlere: Trafik, prisrettelser, antal biler til salg og liggedage.

Trafik på Bilbasen

Der var **415.000** besøgende som gav consent på Bilbasen fra mobile platforme, apps og desktop i uge 46. Der er mere end fire gange flere besøgende til elbilerne i forhold til udbuddet.



Prisrettelser på Bilbasen

Uge 46:

Antal nedsættelser: **4.027**

Gns. nedsættelse i kr: **8.112**

Uge 45:

Antal nedsættelser: **4.020**

Gns. nedsættelse i kr: **7.811**

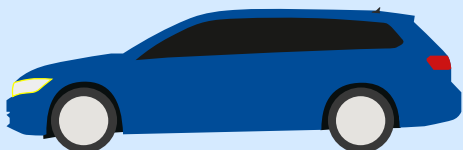
Der blev rettet **4.020** biler ned i pris i sidste uge. Der blev sat **2.124** elbiler ned i sidste uge med en gennemsnitlig nedsættelse på **9.072** kr.

Antal biler til salg

Uge 46: **54.400**

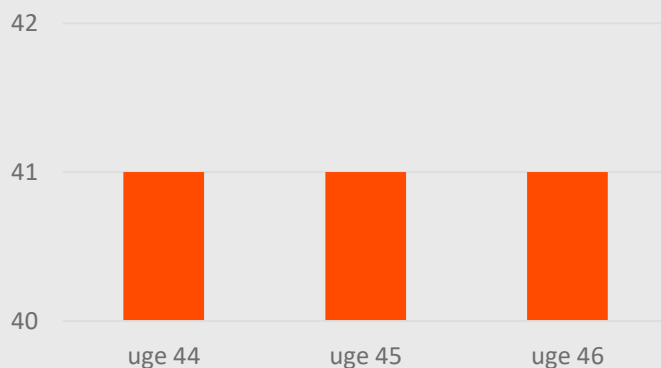
Uge 45: **54.100**

Udbuddet af brugte biler steg marginalt sammenlignet med uge 45. Der er således godt **54.400** biler til salg, heraf **18.300** elbiler og **2.500** plug-in hybridbiler.



Liggedage

Liggedagene er **41** dage i snit for de 50 mest solgte modeller. Liggedagene er faldende for elbiler og nyere benzinbiler.



I korte træk: Der var 415.000 consent-besøgende i uge 46. Udbuddet steg til 54.400 biler i alt, og liggedagene er på 41 dage i snit. Der var 4.027 prisrettelser med 8.112 kr i snit i nedsættelse.