

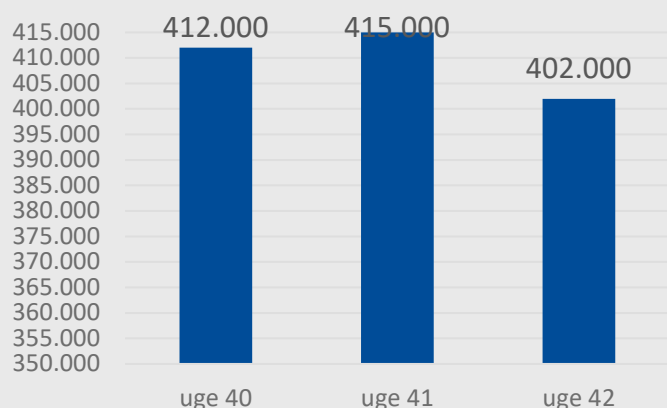
Markedsrapport – det danske bilmarked

Tal for uge 42, 2025

Bilbasen leverer hver uge en ugerapport, der beskriver udviklingen i fire afgørende nøgletal for bilforhandlere: Trafik, prisrettelser, antal biler til salg og liggedage.

Trafik på Bilbasen

Der var **402.000** besøgende som gav consent på Bilbasen fra mobile platforme, apps og desktop i uge 42. Der er mere end fire gange flere besøgende til elbilerne i forhold til udbuddet.



Prisrettelser på Bilbasen

Uge 42:

Antal nedsættelser: **3.139**

Gns. nedsættelse i kr: **8.602**

Uge 41:

Antal nedsættelser: 3.644

Gns. nedsættelse i kr: 8.732

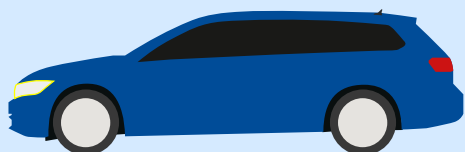
Der blev rettet **3.139** biler ned i pris i sidste uge. Der blev sat **1.506** elbiler ned i sidste uge med en gennemsnitlig nedsættelse på **9.588** kr.

Antal biler til salg

Uge 42: **54.000**

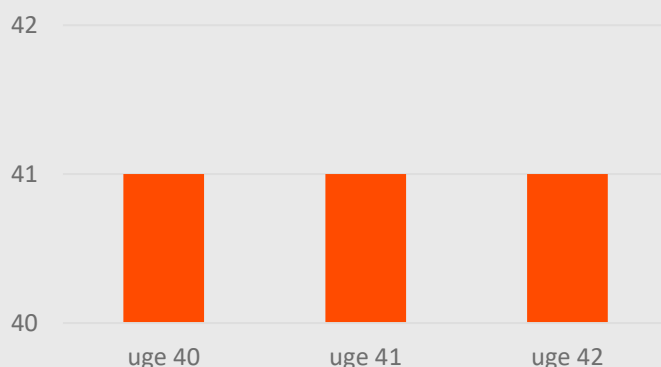
Uge 41: 54.300

Udbuddet af brugte biler faldt marginalt sammenlignet med uge 41. Der er således godt **54.000** biler til salg, heraf **17.100** elbiler og **2.500** plug-in hybridbiler.



Liggedage

Liggedagene er **41** dage i snit for de 50 mest solgte modeller. Liggedagene er faldende for elbiler og nyere benzinbiler.



I korte træk: Der var 402.000 consent-besøgende i uge 42. Udbuddet steg til 54.300 biler i alt, og liggedagene er på 41 dage i snit. Der var 3.139 prisrettelser med 8.602 kr i snit i nedsættelse.