

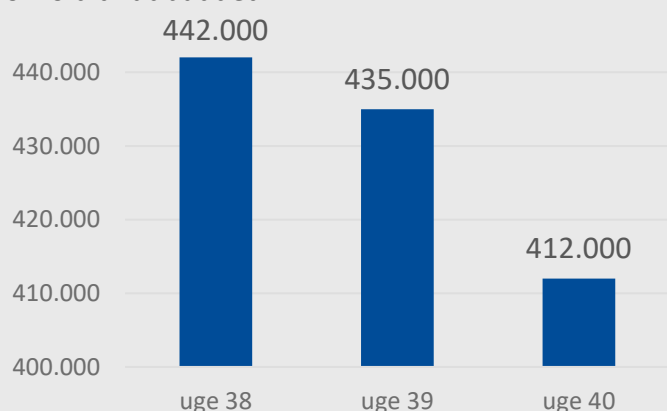
Markedsrapport – det danske bilmarked

Tal for uge 40, 2025

Bilbasen leverer hver uge en ugerapport, der beskriver udviklingen i fire afgørende nøgletal for bilforhandlere: Trafik, prisrettelser, antal biler til salg og liggedage.

Trafik på Bilbasen

Der var **412.000** besøgende som gav consent på Bilbasen fra mobile platforme, apps og desktop i uge 40. Der er mere end fire gange flere besøgende til elbilerne i forhold til udbuddet.



Prisrettelser på Bilbasen

Uge 40:

Antal nedsættelser: **3.900**

Gns. nedsættelse i kr: **8.219**

Uge 39:

Antal nedsættelser: **3.738**

Gns. nedsættelse i kr: **8.108**

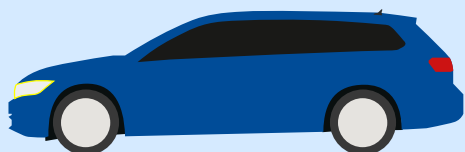
Der blev rettet **3.900** biler ned i pris i sidste uge. Der blev sat **2.025** elbiler ned i sidste uge med en gennemsnitlig nedsættelse på **9.104** kr.

Antal biler til salg

Uge 40: **54.100**

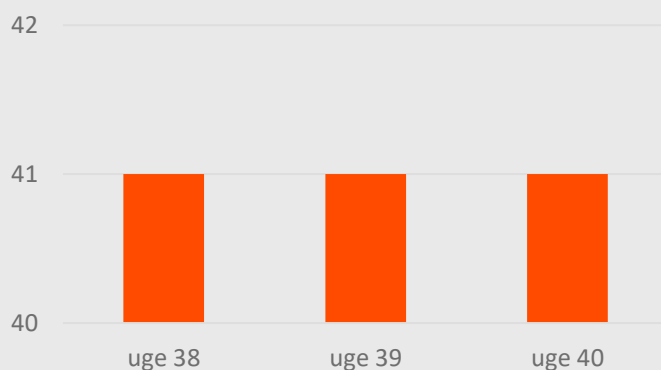
Uge 39: **53.800**

Udbuddet af brugte biler steg marginalt sammenlignet med uge 39. Der er således godt **54.100** biler til salg, heraf **17.400** elbiler og **2.500** plug-in hybridbiler.



Liggedage

Liggedagene er **41** dage i snit for de 50 mest solgte modeller. Liggedagene er faldende for elbiler og nyere benzinbiler.



I korte træk: Der var 412.000 consent-besøgende i uge 40. Udbuddet steg til 54.100 biler i alt, og liggedagene er på 41 dage i snit. Der var 3.900 prisrettelser med 8.219 kr i snit i nedsættelse.