

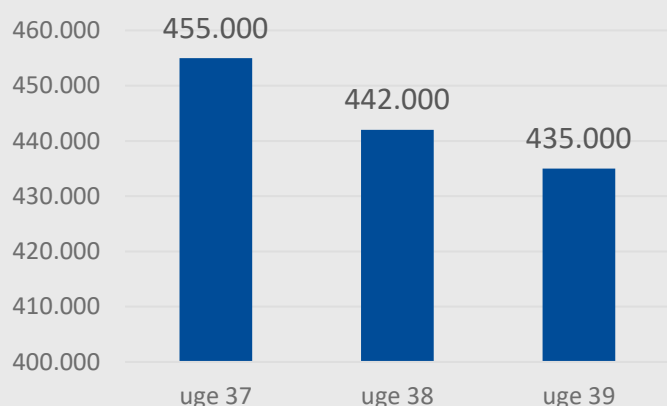
Markedsrapport – det danske bilmarked

Tal for uge 39, 2025

Bilbasen leverer hver uge en ugerapport, der beskriver udviklingen i fire afgørende nøgletal for bilforhandlere: Trafik, prisrettelser, antal biler til salg og liggedage.

Trafik på Bilbasen

Der var **435.000** besøgende som gav consent på Bilbasen fra mobile platforme, apps og desktop i uge 39. Der er mere end fire gange flere besøgende til elbilerne i forhold til udbuddet.

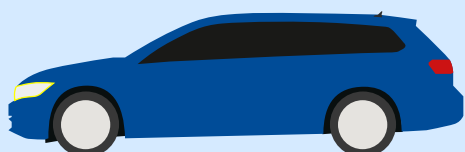


Antal biler til salg

Uge 39: 53.800

Uge 38: 53.800

Udbuddet af brugte biler faldt marginalt sammenlignet med uge 38. Der er således godt **53.800** biler til salg, heraf **17.300** elbiler og **2.500** plug-in hybridbiler.



Prisrettelser på Bilbasen

Uge 39:

Antal nedsættelser: **3.738**

Gns. nedsættelse i kr: **8.108**

Uge 38:

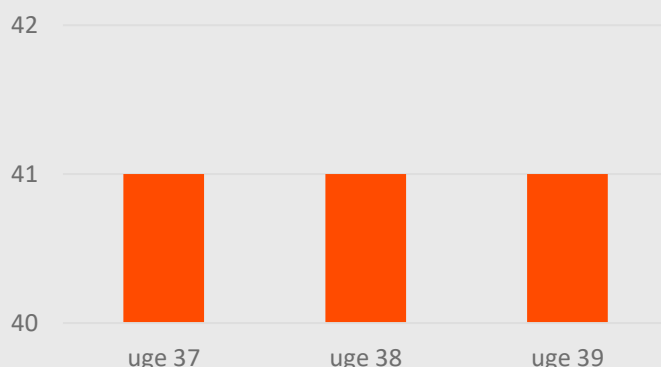
Antal nedsættelser: **3.410**

Gns. nedsættelse i kr: **8.102**

Der blev rettet **3.738** biler ned i pris i sidste uge. Der blev sat **1.935** elbiler ned i sidste uge med en gennemsnitlig nedsættelse på **8.713** kr.

Liggedage

Liggedagene er **41** dage i snit for de 50 mest solgte modeller. Liggedagene er faldende for elbiler og nyere benzinbiler.



I korte træk: Der var 435.000 consent-besøgende i uge 39. Udbuddet faldt til 53.800 biler i alt, og liggedagene er på 41 dage i snit. Der var 3.738 prisrettelser med 8.102 kr i snit i nedsættelse.