

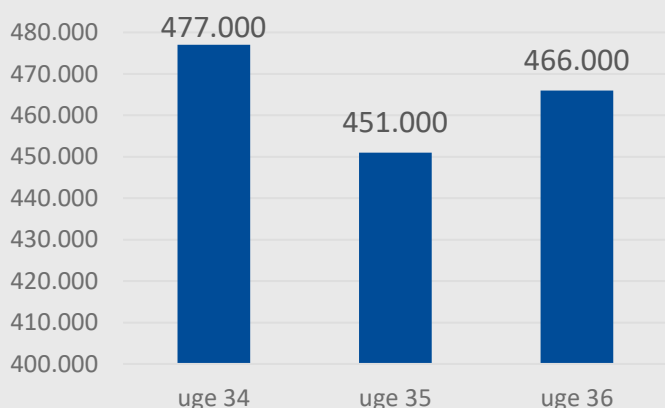
Markedsrapport – det danske bilmarked

Tal for uge 36, 2025

Bilbasen leverer hver uge en ugerapport, der beskriver udviklingen i fire afgørende nøgletal for bilforhandlere: Trafik, prisrettelser, antal biler til salg og liggedage.

Trafik på Bilbasen

Der var **462.000** besøgende som gav consent på Bilbasen fra mobile platforme, apps og desktop i uge 36. Der er mere end fem gange flere besøgende til elbilerne i forhold til udbuddet.



Prisrettelser på Bilbasen

Uge 36:

Antal nedsættelser: **3.887**

Gns. nedsættelse i kr: **8.113**

Uge 35:

Antal nedsættelser: 3.005

Gns. nedsættelse i kr: 8.204

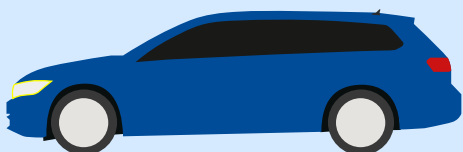
Der blev rettet **3.887** biler ned i pris i sidste uge. Der blev sat **2.247** elbiler ned i sidste uge med en gennemsnitlig nedsættelse på **9.214** kr.

Antal biler til salg

Uge 36: **53.800**

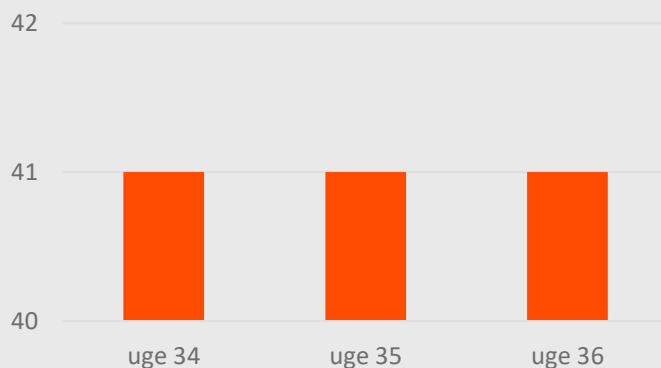
Uge 35: 53.500

Udbuddet af brugte biler steg marginalt sammenlignet med uge 35. Der er således godt **53.500** biler til salg, heraf **17.500** elbiler og **2.500** plug-in hybridbiler.



Liggedage

Liggedagene er **41** dage i snit for de 50 mest solgte modeller. Liggedagene er faldende for elbiler og nyere benzinbiler.



I korte træk: Der var 462.000 consent-besøgende i uge 36. Udbuddet steg til 53.800 biler i alt, og liggedagene er på 41 dage i snit. Der var 3.887 prisrettelser med 8.113 kr i snit i nedsættelse.