

Markedsrapport – det danske bilmarked

Tal for uge 40, 2026

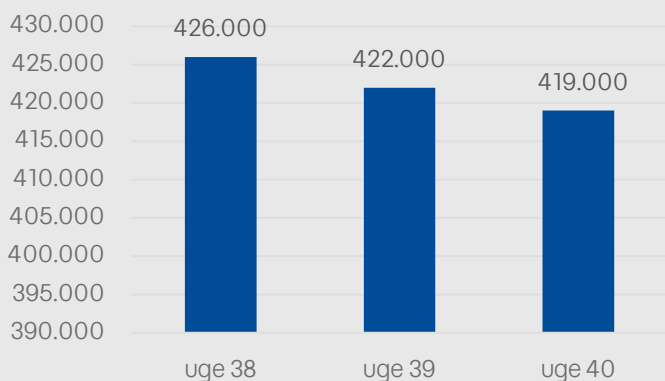
Bilbasen leverer hver uge en rapport, der beskriver udviklingen i fire afgørende nøgletal for bilforhandlere: Trafik, prisrettelser, antal biler til salg og liggedage.

Trafik på Bilbasen

Der var **419.000** besøgende som gav consent på Bilbasen fra mobile platforme, apps og desktop i uge 40.



Der er mere end fire gange flere besøgende til elbilerne i forhold til udbuddet.



Prisrettelser på Bilbasen

Uge 40:

Antal nedsættelser: **3.198**
Gns. nedsættelse i kr: **7.107**

Uge 39:

Antal nedsættelser: **3.402**
Gns. nedsættelse i kr: **7.311**

Der blev rettet **3.198** biler ned i pris i sidste uge. Der blev sat **1.098** elbiler ned i sidste uge med en gennemsnitlig nedsættelse på **8.229 kr.**

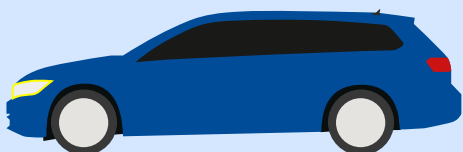
Antal biler til salg

Uge 40: **51.400**

Uge 39: **51.600**

Udbuddet af brugte biler faldt marginalt sammenlignet med uge 39.

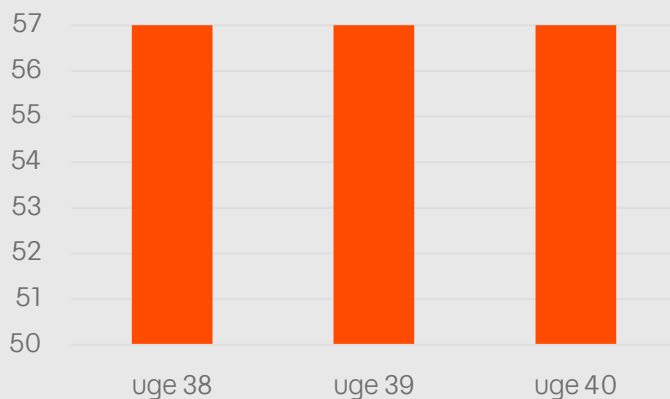
Der er således godt **51.400** biler til salg, heraf **17.400** elbiler og **3.000** plug-in hybridbiler.



Liggedage



Liggedagene er **57** dage i snit for alle biler til salg. Liggedagene er faldende for elbiler og stigende for resten af drivlinierne, især dieselbilerne.



I korte træk: Der var 419.000 consent-besøgende i uge 40. Udbuddet faldt marginalt til 51.400 biler i alt, og liggedagene var 57 dage i snit. Der var 3.198 prisrettelser med 7.107 kr i snit i nedsættelse.