

# Markedsrapport – det danske bilmarked

## Tal for uge 24, 2026

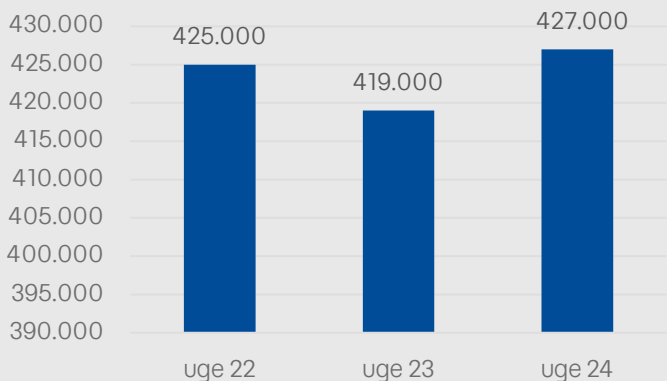
Bilbasen leverer hver uge en rapport, der beskriver udviklingen i fire afgørende nøgletal for bilforhandlere: Trafik, prisrettelser, antal biler til salg og liggedage.

### Trafik på Bilbasen

Der var **427.000** besøgende som gav consent på Bilbasen fra mobile platforme, apps og desktop i uge 24.



Der er mere end fem gange flere besøgende til elbilerne i forhold til udbuddet.



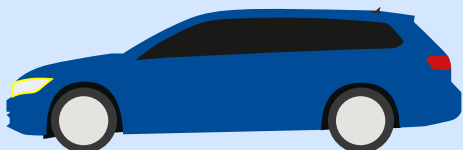
### Antal biler til salg

Uge 24: **47.400**

Uge 23: **47.200**

Udbuddet af brugte biler faldt marginalt sammenlignet med uge 23.

Der er således godt **47.600** biler til salg, heraf **12.400** elbiler og **2.500** plug-in hybridbiler.



### Prisrettelser på Bilbasen

Uge 24:

Antal nedsættelser: **2.962**

Gns. nedsættelse i kr: **7.431**

Antal forøgelser: **350**

Gns. forøgelse: **7.904**

Uge 23:

Antal nedsættelser: **2.931**

Gns. nedsættelse i kr: **7.701**

Antal forøgelser: **355**

Gns. forøgelse: **7.904**

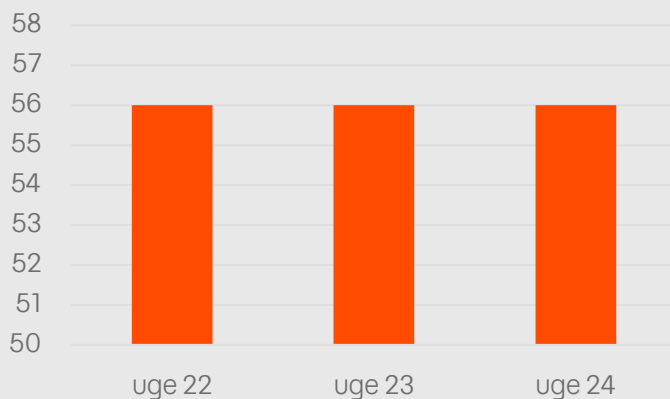
Der blev rettet **2.962** biler ned i pris i sidste uge. Der blev sat **742** elbiler ned i sidste uge med en gennemsnitlig nedsættelse på **9.201** kr. **291** elbiler blev sat **12.005** kr op i pris.



### Liggedage



Liggedagene er **56** dage i snit for alle biler til salg. Liggedagene er faldende for elbiler og stigende for resten af drivlinierne, især dieselbilerne.



**I korte træk:** Der var 427.000 consent-besøgende i uge 24. Udbuddet steg til 47.400 biler i alt, og liggedagene var 56 dage i snit. Der var 2.962 prisrettelser med 7.431 kr i snit i nedsættelse. Der blev sat 291 elbiler op i pris med gns. 12.005 kr.