

Markedsrapport – det danske bilmarked

Tal for uge 23, 2026

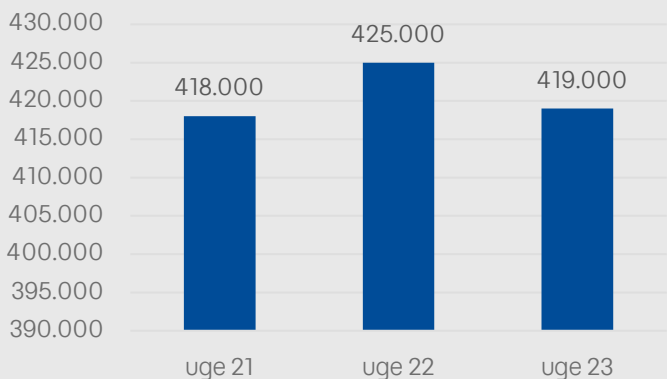
Bilbasen leverer hver uge en rapport, der beskriver udviklingen i fire afgørende nøgletal for bilforhandlere: Trafik, prisrettelser, antal biler til salg og liggedage.

Trafik på Bilbasen

Der var **419.000** besøgende som gav consent på Bilbasen fra mobile platforme, apps og desktop i uge 23.



Der er mere end fem gange flere besøgende til elbilerne i forhold til udbuddet.



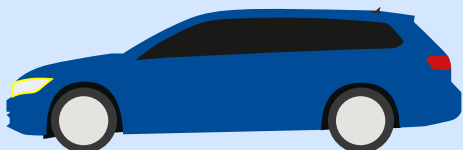
Antal biler til salg

Uge 23: **47.200**

Uge 22: **47.400**

Udbuddet af brugte biler faldt marginalt sammenlignet med uge 22.

Der er således godt **47.600** biler til salg, heraf **12.400** elbiler og **2.500** plug-in hybridbiler.



Prisrettelser på Bilbasen

Uge 23:

Antal nedsættelser: **2.931**

Gns. nedsættelse i kr: **7.701**

Antal forøgelser: **355**

Gns. forøgelse: **7.904**

Uge 22:

Antal nedsættelser: **2.477**

Gns. nedsættelse i kr: **7.705**

Antal forøgelser: **385**

Gns. forøgelse: **10.019**

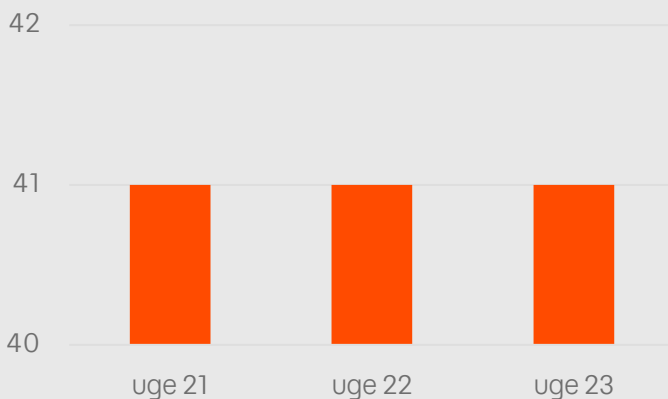
Der blev rettet **2.931** biler ned i pris i sidste uge. Der blev sat **578** elbiler ned i sidste uge med en gennemsnitlig nedsættelse på **7.306 kr.** **267** elbiler blev sat **14.179 kr** op i pris.



Liggedage



Liggedagene er **41** dage i snit for de 50 mest solgte modeller. Liggedagene er faldende for elbiler og nyere benzinbiler, men markant stigende for PHEV'er og dieselmotorer.



I korte træk: Der var 419.000 consent-besøgende i uge 23. Udbuddet faldt til 47.200 biler i alt, og liggedagene var 41 dage i snit. Der var 2.931 prisrettelser med 7.701 kr i snit i nedsættelse. Der blev sat 302 elbiler op i pris med gns. 17.402 kr.