

Markedsrapport – det danske bilmarked

Tal for uge 21, 2026

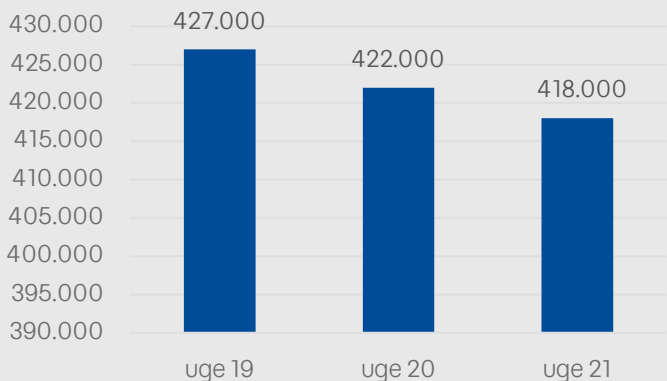
Bilbasen leverer hver uge en rapport, der beskriver udviklingen i fire afgørende nøgletal for bilforhandlere: Trafik, prisrettelser, antal biler til salg og liggedage.

Trafik på Bilbasen

Der var **418.000** besøgende som gav consent på Bilbasen fra mobile platforme, apps og desktop i uge 21.



Der er mere end fem gange flere besøgende til elbilerne i forhold til udbuddet.



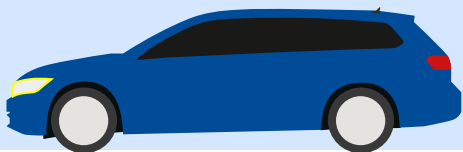
Antal biler til salg

Uge 21: **47.600**

Uge 20: **47.800**

Udbuddet af brugte biler faldt marginalt sammenlignet med uge 20.

Der er således godt **47.600** biler til salg, heraf **13.000** elbiler og **2.500** plug-in hybridbiler.



Prisrettelser på Bilbasen

Uge 21:

Antal nedsættelser: **2.579**

Gns. nedsættelse i kr: **7.504**

Antal forøgelser: **602**

Gns. forøgelse: **6.841**

Uge 20:

Antal nedsættelser: **2.240**

Gns. nedsættelse i kr: **7.611**

Antal forøgelser: **502**

Gns. forøgelse: **6.017**

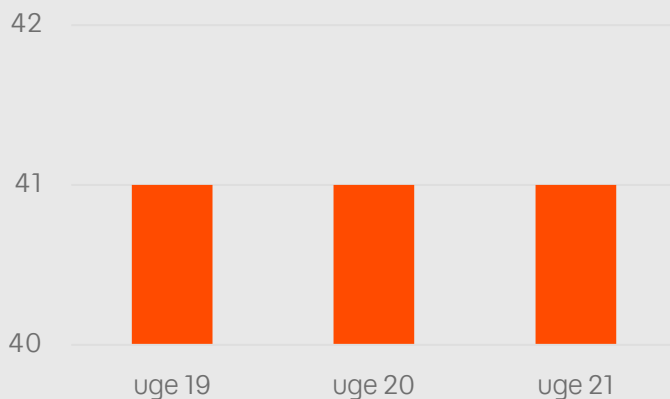
Der blev rettet **2.579** biler ned i pris i sidste uge. Der blev sat **688** elbiler ned i sidste uge med en gennemsnitlig nedsættelse på **8.505** kr. **455** elbiler blev sat **7.390** kr op i pris.



Liggedage



Liggedagene er **41** dage i snit for de 50 mest solgte modeller. Liggedagene er faldende for elbiler og nyere benzinbiler, men markant stigende for PHEV'er og dieslbiler.



I korte træk: Der var 418.000 consent-besøgende i uge 21. Udbuddet faldt til 47.600 biler i alt, og liggedagene var 41 dage i snit. Der var 2.579 prisrettelser med 7.504 kr i snit i nedsættelse. Der blev sat 455 elbiler op i pris med gns. 7.390 kr.