

# Markedsrapport – det danske bilmarked

Tal for uge 16, 2026

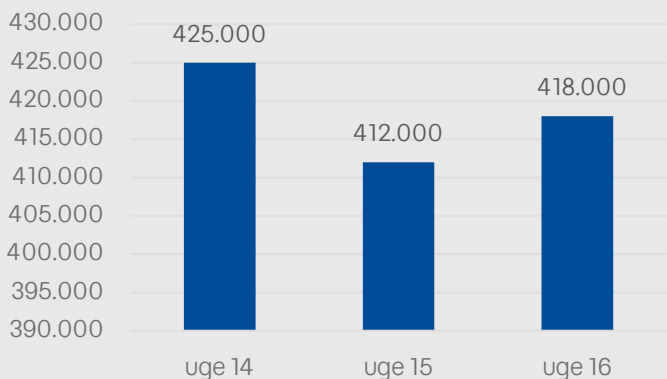
Bilbasen leverer hver uge en rapport, der beskriver udviklingen i fire afgørende nøgletal for bilforhandlere: Trafik, prisrettelser, antal biler til salg og liggedage.

## Trafik på Bilbasen

Der var **418.000** besøgende som gav consent på Bilbasen fra mobile platforme, apps og desktop i uge 16.



Der er mere end fem gange flere besøgende til elbilerne i forhold til udbuddet.



## Prisrettelser på Bilbasen

Uge 16:

Antal nedsættelser: **2.992**

Gns. nedsættelse i kr: **7.912**

Uge 15:

Antal nedsættelser: 2.567

Gns. nedsættelse i kr: 7.612

Der blev rettet **2.992** biler ned i pris i sidste uge.

Der blev sat **1.416** elbiler ned i sidste uge med en gennemsnitlig nedsættelse på **9.277** kr.

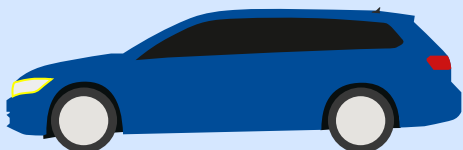
## Antal biler til salg

Uge 16: **49.000**

Uge 15: 49.500

Udbuddet af brugte biler faldt marginalt sammenlignet med uge 15.

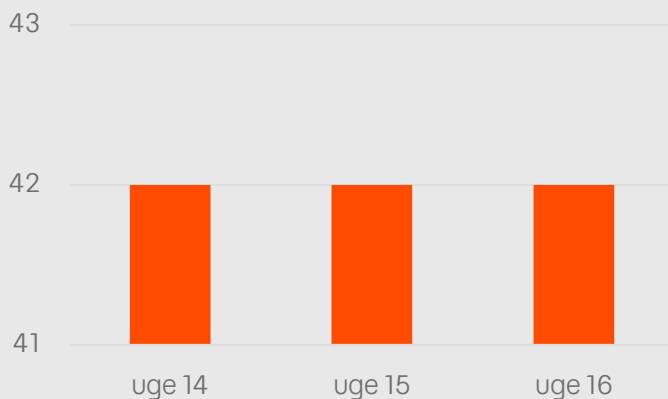
Der er således godt **49.000** biler til salg, heraf **15.600** elbiler og **2.500** plug-in hybridbiler.



## Liggedage



Liggedagene er **42** dage i snit for de 50 mest solgte modeller. Liggedagene er faldende for elbiler og nyere benzinbiler, men markant stigende for PHEV'er og dieslbiler.



**I korte træk:** Der var 418.000 consent-besøgende i uge 16. Udbuddet faldt til 49.000 biler i alt, og liggedagene var 42 dage i snit. Der var 2.992 prisrettelser med 7.912 kr i snit i nedsættelse.