

# Markedsrapport – det danske bilmarked

Tal for uge 12, 2026

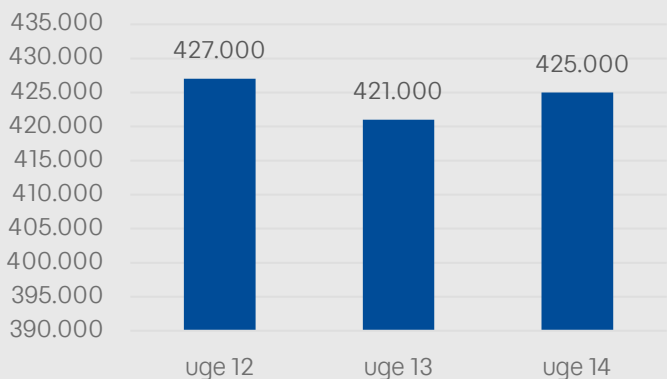
Bilbasen leverer hver uge en rapport, der beskriver udviklingen i fire afgørende nøgletal for bilforhandlere: Trafik, prisrettelser, antal biler til salg og liggedage.

## Trafik på Bilbasen

Der var **425.000** besøgende som gav consent på Bilbasen fra mobile platforme, apps og desktop i uge 14.



Der er mere end fem gange flere besøgende til elbilerne i forhold til udbuddet.



## Prisrettelser på Bilbasen

Uge 14:

Antal nedsættelser: **1.954**

Gns. nedsættelse i kr: **7.701**

Uge 13:

Antal nedsættelser: 3.342

Gns. nedsættelse i kr: 8.402

Der blev rettet **1.954** biler ned i pris i sidste uge.

Der blev sat **935** elbiler ned i sidste uge med en gennemsnitlig nedsættelse på **7.932** kr.

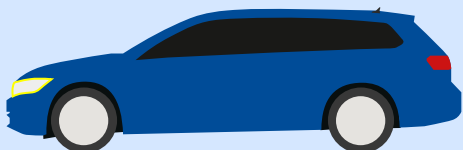
## Antal biler til salg

Uge 14: **50.100**

Uge 13: **50.400**

Udbuddet af brugte biler faldt marginalt sammenlignet med uge 13.

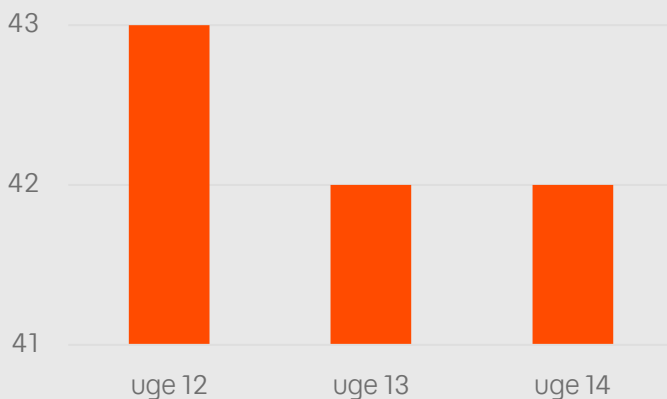
Der er således godt **50.100** biler til salg, heraf **17.800** elbiler og **2.500** plug-in hybridbiler.



## Liggedage



Liggedagene er **42** dage i snit for de 50 mest solgte modeller. Liggedagene er faldende for elbiler og nyere benzinbiler, men markant stigende for PHEV'er og dieslbiler.



**I korte træk:** Der var 425.000 consent-besøgende i uge 14. Udbuddet faldt til 50.100 biler i alt, og liggedagene var 42 dage i snit. Der var 1.954 prisrettelser med 7.701 kr i snit i nedsættelse.